

ISSUE 04
JUN - DEC 2023

Iconmice

Better Attendee Experiences



CONTENT



01



OPEN TALK

Personalization ยิ่งสร้าง
ประสบการณ์ยิ่งเพิ่มความประทับใจ
ให้งานอีเวนต์



02



ICON COVER STORY

สรุปไฮไลท์ความสำเร็จบน
ทริ โอคอน ฮอลล์ในรอบ 6 เดือน



08



ICON REVIEW

อัพเดทกิจกรรมข่าวสารของ
ทริ โอคอน ฮอลล์

OPEN TALK

Better Attendee Experiences

สวัสดีทุกท่าน กลับมาอีกครั้งกับ TRUE ICON MICE ฉบับที่ 4 เมื่ออยู่ในยุคสมัยที่ลูกค้ามีอิทธิพลในการกำหนดทิศทางความเป็นไปของอีเว้นท์ผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์จึงต่างต้องให้ความสำคัญกับความสนใจและความต้องการของลูกค้าหรือผู้เข้าร่วมงานอีเว้นท์เป็นหลัก เพราะตอนนี้ Personalization กำลังมีบทบาทสำคัญที่จะสร้างประสบการณ์สุดประทับใจให้กับแขกผู้ร่วมงานอีเว้นท์

TRUE ICON MICE ฉบับนี้ จะขอพาทุกท่านอัปเดตเทรนด์การจัดอีเว้นท์กับ Power of Personalization กลยุทธ์ที่หลายธุรกิจได้พิสูจน์แล้วว่า สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดช่วยกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์และตรึงให้อยู่กับแบรนด์ให้นานที่สุด และเมื่อแนวคิด Personalization ที่ลูกค้ากลายเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางอีเว้นท์ผนวกกับความล้ำสมัยของเทคโนโลยีแบบอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์หรือการถ่ายทอดสดออนไลน์รวมถึงพลังของโซเชียลมีเดียก็ยิ่งทำให้ผู้ร่วมงานได้สัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่มากกว่าเดิม นอกจากนี้อีเว้นท์และการประชุมยุคใหม่ไม่ใช่เป็นเวทีของวิทยากรเพียงฝ่ายเดียว แต่ตอนนี้แนวคิด Personalization ทำให้ไฮเปอร์คอนเนกต์ต้องเปิดกว้างทางเลือกต่างๆให้กับผู้ร่วมงานทั้งปรับช่วงเวลาสัมมนาให้สั้นลงมีหัวข้อที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้ผู้ร่วมงานสามารถเลือกร่วมกิจกรรมได้ตามความสนใจของตัวเองหรืออีเว้นท์ที่ไม่ได้มีเพียงแค่ความสนุกสนานแต่มีกิจกรรมให้ผู้ร่วมงานได้มีส่วนร่วมทั้งบนเวทีและรอบๆงานการสร้างทางเลือกนับว่าเป็นสิ่งที่ตอบโจทย์สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานสนใจจริงๆ และทำให้รู้สึกว่าได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของงานตั้งแต่ต้นจนจบและยิ่งไปกว่านั้นจะรู้สึกได้เลยว่าการจัดงานครั้งนี้เป็นงานที่ถูกใจตรงกับความต้องการของผู้เข้าร่วมงานอย่างสมบูรณ์แบบ

Greeting everyone, welcome back to the TRUE ICON MICE issue 4. In an era where customers are influential in determining the direction of events, MICE entrepreneurs must consider the customers or the event attendees interests and expectations because personalization is increasingly critical to providing a memorable experience for event attendees.

At this time, TRUE ICON MICE would like to bring you up to date on the trend of organizing events with the Power of Personalization, a strategy that many businesses have demonstrated to be effective in providing clients with goods and services that satisfy their needs, create interactions, and encourage them to stick with the brand for as long as possible. And when the concept of personalization, in which the customer becomes a key player in the event's direction, is combined with cutting-edge technology such as interactive live streaming or online broadcasting, as well as the power of social media, the participant's experience becomes even more exotic than before. Furthermore, modern events and conferences are more than just platforms for speakers. The concept of Personalization requires organizers to provide multiple alternatives for participants, such as decreasing the seminar length and covering more diverse topics so that participants may choose to engage in activities based on their interests or an event that not only has fun activities on stage but also activities for participants to participate both on stage and around the event. Creating alternatives is something that truly addresses what participants are interested in and makes them feel like they play a role in defining the event's direction from beginning to conclusion. Furthermore, you can sense that this is a pleasant event that properly suits the needs of the participants.

ICON COVER STORY

Moonlight Chicken Final EP. Fan Meeting

สุดประทับใจกับ ซีรีส์ "Moonlight Chicken พระจันทร์มันไก่" ในงาน "Moonlight Chicken Final EP. Fan Meeting" จาก GMM TV พร้อมด้วยสเปเชียลเกรซ "ฟอร์ด-อริญญ์อศวิสสกุล" ที่มาเสริมความสุขให้อย่างเต็มอิ่มตลอดทั้งงาน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมหน้างานไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมสอยดาว ถ่ายรูปร่วมกับนักแสดง รวมทั้งโชว์สุด Exclusive จากเหล่านักแสดง และพิเศษเฉพาะงานนี้ที่ได้ชม Deleted Scenes และ Behind The Scenes ไปพร้อมกับนักแสดงและผู้กำกับฯ

The impressive series "Moonlight Chicken" from GMM TV concluded with the event "Moonlight Chicken Final EP. Fan Meeting" along with special guest "Ford-Arun Asawasuebsakul" who served happiness throughout the event. In addition, there were also other activities within the event, namely a lucky draw tree, a photo session with the cast members, as well as the most exclusive shows from the casts. And especially for this event, the participants got to watch the Deleted Scenes and the Behind the Scenes along with the casts and the director.



NEVER LET ME GO FINAL EP. FAN MEETING



บรรยากาศเต็มไปด้วยความสุข อบอุ่นหัวใจ และอบอุ่นไปด้วยความฟินขั้นสุดจากงานส่งท้ายตอนจบซีรีส์ "เพื่อนายแค่หนึ่งเดียว Never Let Me Go" ซีรีส์ชั้นนำของเมืองไทยจาก GMMTV ที่ได้รับเสียงตอบรับจากแฟนๆ ทั้งไทยและต่างชาติอย่างล้นหลาม ให้แฟนๆ ได้มาร่วมลุ้นและส่งกำลังใจในตอนจบไปพร้อมๆ กัน อีกทั้งยังมีโชว์สุดเอ็กซ์คลูซีฟจากเหล่านักแสดง และร่วมสัมภาษณ์พูดคุยถึงเบื้องหลังความสนุกในกองถ่ายซีรีส์

The "Never Let Me Go" final EP. Fan Meeting was packed with pleasure, heartwarming, and ultimate fulfillment. Thailand's leading content provider GMMTV garnered an overwhelming favorable reaction from both Thai and international fans. Fans were able to watch and support the characters in the final episode together at this event. There was also an exclusive mini-show from the actors and interviews regarding behind-the-scenes stories on the set of the series.

TEACHA EXCLUSIVE EVENT WITH KIM SEON HO

สุดประทับใจกับงาน "TEACHA EXCLUSIVE EVENT WITH KIM SEON HO" ที่นักแสดงหนุ่ม 'คิมซอนโฮ' ได้บินลัดฟ้ามาพบกับแฟน ๆ ชาวไทยอีกครั้ง ในฐานะพิธีเซ่นเตอร์คนใหม่ของ TEACHA กับกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟกับแฟน ๆ กันอย่างใกล้ชิด ซึ่งเหล่าแฟน ๆ ต่างมาให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น



Impressed with the event "TEACHA EXCLUSIVE EVENT WITH KIM SEON HO," in which young actor 'Kim Seon Ho' flew to Thailand to meet with Thai fans again as the new presenter of TEACHA. There were exclusive activities where the fans were closely involved and could warmly welcome him.

ICON COVER STORY



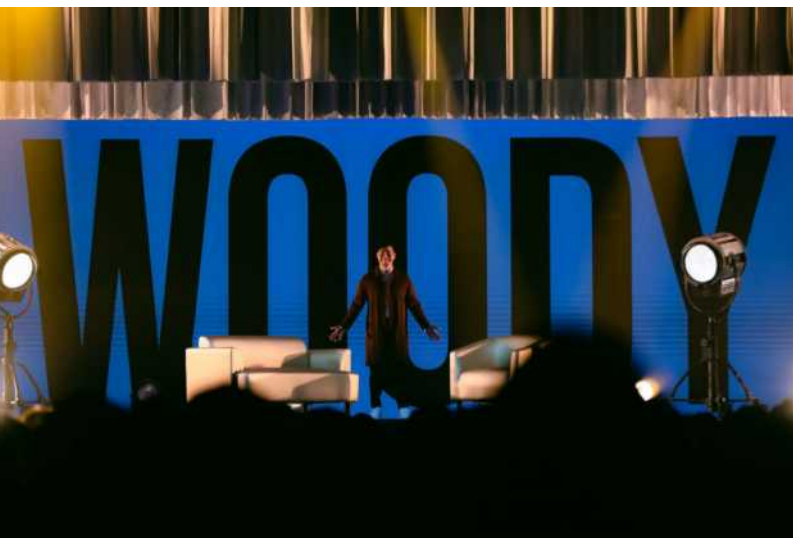
What is LISA's TrueID?

ทรูไอดีต่อยอดแพลตฟอร์มความบันเทิงระดับโลกได้ต้อนรับ "ลิซ่า แบล็กพิงก์" ผู้ครอบครองทุกอย่างทั้งทางการและจัดเต็มความสุขให้กับแฟนคลับกับกิจกรรมงานแฟนมีตสุดเอ็กซ์คลูซีฟ What's LISA's TrueID? ในการสัมภาษณ์เปิดเผยตัวตนในอีกมุมของลิซ่าและของรางวัลสุดเอ็กซ์คลูซีฟ "เสื้อยืดฝีมือลิซ่า" พร้อมปิดท้ายด้วยวิดีโอเซอร์ไพรส์ของบลิงค์เหล่าลิลลี่และทรูไอดีเพื่อขอบคุณและเป็นกำลังใจที่ช่วยเติมเต็มความสุขและสร้างความประทับใจให้กันและกัน

True ID reinforces its global entertainment platform by officially welcoming "Lisa BLACKPINK" to the True family and providing happiness for Blinks with an exclusive fan meeting What's LISA's TrueID? in an interview revealing the other side of Lisa's identity. The event provided exclusive gifts "T-shirts made by Lisa" and concluded with a surprise video of Blinks, Lilly, and TrueID to express their appreciation for the happiness passed on throughout the time.



Woody FM on Stage with MILE APO



The Woody FM On Stage Show, a very spectacular and in-depth live talk with two popular young men "Mile-Phakphun" and "Apo-Nattawin", the leading actors of KinnPorsche the Series, has ended perfectly. The event was full of happiness and a warm welcome from fans around the world. Also, on the day of the event, Mr. O-Olan Phromjai, Mile's guitar idol, was invited to be a special surprise guest with a 3-hour interview that allowed the fans to get to know Mile-Apo better with the event "Woody FM on Stage with MILE-APO" their knowledge and experiences with the attendees.

ICON COVER STORY

จบลงไปแล้วอย่างสมบูรณ์แบบบนเวทีโชว์ OnStage จากรายการ Woody FM ไลฟ์ทอล์กที่พิเศษสุดและลึกซึ้งในรูปแบบครบรส กับการสัมภาษณ์ 2 หนุ่มสุดร้อนแรง "มายภาคภูมิ" และ "อาโป ณัฐวิญญู" นักแสดงจาก KinnPorsche The Series ที่เต็มไปด้วยความสุขแบบครบรส และการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากแฟน ๆ ทั่วโลก อีกทั้งในวันงานที่ไอ้-โอฟาร์พรหมใจไอดอลด้านกีตาร์ของมายได้รับเชิญมาเป็นแขกเซอร์ไพรส์สุดพิเศษกับการสัมภาษณ์ราว 3 ชั่วโมงเต็ม ที่ทำให้เหล่าแฟนคลับได้รู้จัก มาย-อาโปมากขึ้นกับงาน "Woody FM on Stage with MILE-APO"



BABYMETAL WORLD TOUR 2023 IN BANGKOK

สมกับการรอคอยกับงานคอนเสิร์ตของ 3 สาวเมทัลร็อกจากประเทศญี่ปุ่นวง "BABYMETAL" ที่มาสร้างความมันส์ผ่านโชว์สุดร้อนแรงสนั่นฮอลล์ให้กับแฟน ๆ ชาวไทยได้มันส์สุดเหวี่ยงในงาน BABYMETAL WORLD TOUR 2023 IN BANGKOK และทิวความเดือดเวทีไฟลุกกับเกสต์พิเศษ "F.HERO" (ฟักกิ่งฮีโร่) ในเพลง PA PA YA! ที่แฟน ๆ ในฮอลล์ยกตามกันสุดตัว ส่งเสียงเชียร์ดังกระหึ่ม

It was worth waiting for the concert of three Japanese metal rock girls, "BABYMETAL," who created a blast through the hottest show that roared the hall for Thai fans to have a wild night at the event BABYMETAL WORLD TOUR 2023 IN BANGKOK and burst into flame with special guests "F.HERO" in the song PA PA YA where the fans in the hall swayed to cheer.





ICON COVER STORY



11th THAILAND SOCIAL AWARDS

คือการแข่งขันการแข่งขันอีสปอร์ตสุดยิ่งใหญ่ระดับนานาชาติ เพื่อชิงเงินรางวัลรวมกว่า \$500,000 กับตัวแทนนักแข่งขันทีมชาติกว่า 16 ประเทศจาก 5 ทวีป ทั้งอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ ยุโรป เอเชีย และโอเชียเนีย รวมถึงประเทศไทยซึ่งถือเป็นเจ้าภาพในการจัดงานแข่งขันในครั้งนี้

This grand international e-sports competition featured 16 national teams hailing from five continents, consisting of North America, South America, Europe, Asia, and Oceania, vying for prizes worth over \$500,000 in total. Thailand, serving as the host country was also among the participants in this exciting event.

The Guitar Mag Awards 2023



ตอกย้ำความยิ่งใหญ่ในการจัดงานประกาศรางวัลทางดนตรีระดับประเทศ กับ THE GUITAR MAG AWARDS : REAL AWARDS FOR REAL ARTIST “งานประกาศรางวัลทางดนตรีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเมืองไทย” ที่รวมคนดนตรีทั่วฟ้าเมืองไทยทั้งเบื้องหน้า และเบื้องหลังมารวมตัวกัน จากทุกค่ายเพลงทุกแนวดนตรี ด้วยการเดินพรมแดง WALKING THE RED CARPET และการแสดงจากเหล่าศิลปิน ได้รับการต้อนรับจากแฟนคลับ เสียงกรี๊ดให้สนั่นฮอลล์ ร่วมลุ้นร่วมเชียร์ศิลปินคนโปรดกันได้เลยทีเดียว

Highlights the significance of having a national music award event with THE GUITAR MAG AWARDS: REAL AWARDS FOR REAL ARTIST, "Thailand's greatest music award ceremony," that brings together artists from all across Thailand, both in front and behind the scenes, from every record label, every music genre with a red-carpet walk, and performances from artists. The fans enthusiastically welcomed the occasion. The hall was packed with cheers from fans who were there to support and shout at their favorite singers.



THE EXTRAORDINAIRE

นิทรรศการ “THE EXTRAORDINAIRE” งานประมูลผลงานศิลปะ โดย Bangkok Art Auction ที่ได้คัดสรรผลงานโดดเด่นที่มีเอกลักษณ์จากศิลปินชั้นนำของไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งศิลปะโมเดิร์นอาร์ต ศิลปะร่วมสมัยไปจนถึงสตรีทอาร์ต เช่น ศิลปินรุ่นใหญ่อย่าง ถวัลย์ ดัชนี, ประเทือง เอมเจริญ ศิลปินสายสตรีทและศิลปินรุ่นใหม่อย่าง Alex Face, Suntur, และ ต้ม วิศูทธิ์ ก็มีมาให้เราได้รับชม และยังมีผลงานจากศิลปินต่างประเทศอย่าง KAWS, Yoshitomo Nara, Futura x Takashi Murakami ที่หาชมได้ยากก็มาอยู่ภายในนิทรรศการนี้ที่มีคุณค่าทั้งในเรื่องสุนทรียภาพและการลงทุน

“THE EXTRAORDINAIRE” exhibition, an Art Auction Exhibition by Bangkok Art Auction, has selected remarkable and unique pieces from leading Thai and foreign artists encompassing both Modern Art, Contemporary Art, through to Street Art. The art pieces were curated from several artists including senior artists such as Thawan Duchanee, Pratuang Emcharoen, street artists, and emerging artists such as Alex Face, Suntur, and Tum Wisut. There were also showcases of rare pieces made by foreign artists including KAWS, Yoshitomo Nara, and Futura x Takashi Murakami. This exhibition was valuable in terms of both aesthetics and investment.

ICON COVER STORY



12th Annual Shopping Malls Summit Bangkok



งานสัมมนาในระดับนานาชาติที่รวมผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกในอุตสาหกรรมห้างสรรพสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศโดยผู้บริหารกลุ่มบริษัทสยามพารากอน นำโดย คุณอักษะ เวินเทอร์ ประธานบริหารสายงานดิจิทัล และคุณปานเทพย์ นิลสินธพ ประธานบริหารสายงานประสบการณ์ลูกค้าให้เกียรติร่วมแชร์อินไซด์เกี่ยวกับเทรนด์เทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ในงาน “12th Annual Shopping Malls Summit”

An international seminar that brought together experts in the department store industry from both within and outside the country, where Siam Piwat Group executives, led by Mr. Axel Winter, Chief Digital Officer, and Mr. Panthep Nilasinthop, Chief Customer Officer, were honored to share insights on technology trends and modern consumer behavior at the "12th Annual Shopping Malls Summit" event.

Word Camp Asia 2023

ครั้งแรกที่ในภูมิภาคเอเชียกับงานแห่งอนาคต Word Camps งานประชุมระดับโลกที่ได้นำตัวผู้เกี่ยวข้องคนในวงการของซอฟต์แวร์ที่ได้รับความนิยมมาอย่างต่อเนื่องนั่นคือ WordPress โดย WordCamp Asia ในปี 2023 กรุงเทพมหานคร ได้เป็นจุดหมายในการจัดงานครั้งนี้ขึ้น เนื่องจากประเทศไทย นับว่าเป็นศูนย์กลางของเอเชียโดยมีผู้เข้าร่วมงานหลากหลายจากทั่วโลก ทั้งวิทยากร คนสำคัญในวงการ WordPress ให้ได้ร่วมเรียนรู้และรับฟังเนื้อหาสาระสำคัญที่นำไปต่อยอดธุรกิจ

First time in Asia with the event of the future, WordCamps, a global conference that brought together the industry insiders of the ever-popular software, WordPress, by WordCamp Asia. As Thailand is regarded as the center of Asia, Bangkok will host this event in 2023 with a wide range of attendees from around the world attending, including keynote speakers from the WordPress sector. The audience could join and participate in learning and listening to crucial content that could be used to grow their business.



Sub Optic 2023

สุดยิ่งใหญ่กับงาน Sub Optic 2023 งานประชุมสัมมนาและนิทรรศการของอุตสาหกรรมของโทรคมนาคมใต้ทะเลที่ได้เปิดให้คนในอุตสาหกรรมนี้ได้มาร่วมสร้างเครือข่าย และอัปเดตเทคโนโลยีโทรคมนาคม ทั้งนี้กรุงเทพมหานครได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานครั้งนี้ ซึ่งประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของเอเชียและประตูสู่ตะวันออก

SubOptic 2023 was a big conference and exhibition of the undersea telecommunications industry that was open to people in this industry to come together to build networks and update telecommunication technology. Bangkok hosted this event as Thailand has served as the hub of Asia and the gateway to the East.

ICON REVIEW

ไอคอนสยามแชร์กันปันสุข

ทรู ไอคอน ฮอลล์ เป็นสื่อกลาง ที่ทางสมาคมเครือข่ายโคโนมิติด่อไทยได้ส่งมอบหนังสือแนวทางการป้องกันโรค NCDs โดยทางทรู ไอคอน ฮอลล์ ได้พนักกำลังร่วมกับไอคอนสยาม ในการส่งมอบหนังสือเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ผ่านโครงการ ไอคอนสยามแชร์กันปันสุขให้แก่ห้องสมุดโรงเรียนวัดทองเพลง เขตคลองสาน

ICONSIAM Sharekanpansuk

True Icon Hall served as a platform through which the Thai NCDs Network Association delivered NCDs prevention guideline handbooks. True Icon Hall together with ICONSIAM has delivered these handbooks in support of learning through ICONSIAM Sharekanpansuk Project to the library of Wat Thong Pleng School, Khlong San District.



อาสาทาสี ปี 2

ไอคอนสยาม ร่วมกับสี TOA, โครงการ Art4Worth โดย มูลนิธิพุทธรักษา, สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และกรรมการชุมชนคลองพระยาเกษม จัดกิจกรรม “อาสาทาสี ปี 2” ระบายสีกำแพงชุมชนให้สวยงามช่วยกันปรับปรุงพื้นที่ลานอเนกประสงค์ชุมชนคลองพระยาเกษม เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร ให้สวยงามโดยพนักงานไอคอนสยามในนามไอคอนอาสา รวมถึงแฟนเพจไอคอนสยามและครูนักเรียนจากวิทยาลัยช่างศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ให้การแนะนำและสอนเทคนิคการระบายสีให้กับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคน

The 2nd Year Volunteer Painting

ICONSIAM in collaboration with TOA paint, Art 4 Worth project by Buddharaksa Foundation, Bunditpatanasilpa Institute, and Committee of Khlong Phrayakasem Community organized the "2nd Year Volunteer Paint" activity to beautify the community walls and contribute to the improvement of the multi-purpose yard area of Khlong Phrayakasem Community, Khlong San District, Bangkok. ICONSIAM employees on behalf of ICON volunteers, including the ICONSIAM fan page and instructors and students from the College of Fine Arts, Bunditpatanasilpa Institute, provided advice and instructions with respect to painting methods to all participants.

ICON REVIEW

งาน 130 ปี สภากาชาดไทย องค์กรด้านมนุษยธรรม

งาน “130 ปี สภากาชาดไทย องค์กรด้านมนุษยธรรม” เราช่วยกาชาด กาชาดช่วยเรา งานที่ครบทั้งเรื่องทั้งเรื่องกิน เรื่องเที่ยว ได้อัมบุญ ภายในงานแบ่งออกเป็น 4 โซน ได้แก่ โซนนิทรรศการ 130 ปี สภากาชาดไทย, โซนนิทรรศการกิตติพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง, โซนรับบริจาค โลหิต ดวงตา อวัยวะ และร่างกาย, โซนร้านค้าให้ได้ชมและช้อปปิ้งสินค้าส่งตรงของดีของเด็ดมาให้เราถึงที่ไอคอนสยาม, และโซนเวทีกิจกรรมที่จะได้รับความรู้และความบันเทิงต่าง ๆ มากมาย



The 130th anniversary of the Thai Red Cross Society, a humanitarian organization

“130 years of the Thai Red Cross, a humanitarian organization” was an event that had everything about food and travel, and was full of merit. The event was divided into 4 zones, namely the 130-Year Thai Red Cross Society exhibition zone, the Queen Sirikit Exhibition Zone, the zone for blood and organ donations to pass on life to others, the shopping zone from the Red Cross Network, where we could enjoy and shop for products directly at ICONSIAM, and the activity stage zone that catered a lot of knowledge and entertainment.

บริการฉีดวัคซีน Moderna

ICONSIAM และ ICS ร่วมกับกรุงเทพมหานคร โดยโรงพยาบาลตากสิน สำนักการแพทย์ กทม. เปิดหน่วยบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 แก่ประชาชนทั่วไป ให้บริการฉีดวัคซีน Moderna (Bivalent) เข็มกระตุ้นตั้งแต่เข็มที่ 3 เป็นต้นไป รองรับ 2 สายพันธุ์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนด้วยประสิทธิภาพและมาตรการความปลอดภัย

Moderna Vaccination Service

ICONSIAM and ICS in collaboration with Bangkok Metropolitan Administration by Taksin Hospital under the BMA's Health Department opened a COVID-19 vaccination service unit for the general public, offering Moderna (Bivalent) vaccines that are effective against two new strains of Covid-19 as a booster dose for those who had already received two vaccine doses, for convenience of people with safety measures in place.



ไอคอนสยามเปิดบ้านเยี่ยมชม

ไอคอนสยามไม่ได้เป็นเพียงศูนย์การค้าแต่มากกว่านั้นคือความตั้งใจในการสร้างสถานที่สุดพิเศษในการนำเสนอประสบการณ์ที่หลากหลาย พร้อมทั้งจะถ่ายทอด แบ่งปันผลงาน ประสบการณ์ผ่านโครงการไอคอนสยามเปิดบ้านเยี่ยมชมซึ่งได้ต้อนรับคณะผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และมหาวิทยาลัยจากหลักสูตรการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐจัดโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) โดยมีคุณพลวุฒิ บุณระกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานกลยุทธ์และการลงทุนและเศรษฐกิจใหม่ให้การต้อนรับและร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนไอเดียเรื่องการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ICONSIAM Open House

ICONSIAM is not just a shopping center but is intended to create a special place to present a variety of experiences, thus ready to share works and experiences through the ICONSIAM Open House Project which welcomed executives from government agencies, state enterprises, and universities from the Public – Private Partnerships for Executives Program organized by the Institute of Research and Development for Public Enterprises (IRDP) whereby Mr. Pholwut Buranakit, Executive Vice President of Strategic Investment and New Economy Group, welcomed and exchanged ideas on real estate development.





QR code to explore
TRUE ICON HALL
virtual inspection



FOLLOW US



TRUE ICON HALL

CONTACT US



www.trueiconhall.com



sales@trueiconhall.com